

Marmara Forum Cinebonus

Metin: Simge Doğan

Fotoğraflar: Korhan Şişman

Yeni açılan Marmara Forum Alışveriş merkezine gidiyorsunuz. Arabanızı park ediyorsunuz, otoparktan kapıya doğru yürürken alışveriş merkezinin penceresinden hareket eden renkli ışıklar, onun bir kademe gerisinde ise parlayan yeşil ışıklar görüyorsunuz. Gözünüz bir süre ışıklara takılrsa da arkanızdan gelen korna sesiyle irkilip alışveriş merkezine giriyorsunuz. İçeride dolarken galeri boşluğundan yukarıda tekrar o yeşil ışıkları görüyorsunuz. "Aa ben bunu gördüm" diyorsunuz. Tabii ki o aşamada yeşil ışıklarla çevrelenmiş film afislerinden, oranın Cinebonus olduğunu anlıyorsunuz.



Burası Türkiye'nin en büyük sineması. İç mimari tasarımı Geomim/Mahmut Anlar tarafından yapıldı. Bilinen Cinebonus konseptinin dışında, sıra dışı bir tasarımı var. Dekoratif öğeler retro tarzında, malzemeler ise eskitilmiş bir tarzda kullanılmış. Bu heyecan verici, sıra dışı iç mimarinin yanında, ışık da mimari bir öğe olarak, ilgi çekici olmalıydı.

Girişin yeşil ışıklı ve afişli dış duvarı sinemaya oldukça şaşıla bir giriş sunuyor. Kapıdan içeri girildiğinde oldukça büyük bir fuaye alanı karşılıyor insanı. Fuaye galeri boşluğu ile ikiye ayrılıyor. İlk bölümde, sinema salonlarının eğimini yansıtan tavandan gelen eğimli devasa duvarlar içeriye doğru tatlı bir kavisle açılarak ve kolonlar tarafından tasınarak iki yanda insan ölçeğinde adeta revalkı koridorlar oluşturmaktadır. Kolonların aydınlatılması için tavandan gizli ışıklar tercih edildi. Bu tercih her bir kolonun farklı malzemeleri ile birleşince değişik ışık efektleri elde edildi. Koridorun iç duvarında ise alttan ve üstten olmak üzere lineer LED aydınlatmalar mevcut. Bunlar da afişlerin ve bazı grafiklerin olduğu duvarı vurgulamakta.

Fuayenin ikinci kısmı biraz daha farklı bir konsept ile ilerliyor. Duvarlar yarıya kadar LED ışıklı karolajlar ile örüldü. Karolajların 3 ayrı tasarımı var ve bunlar duvarlarda dağınık bir biçimde dizili. Bu duvarlarda kullanılan LED'lerin hepsi RGB ve renkleri yavaş yavaş tamamen kurlsız bir şekilde değişiyor. Yani bir kere baktıktan sonra tekrar o duvarı aynı renkleriyle görmek çok küçük bir olasılık. Karolaj duvarların üzerinde ise grafikleri sürekli değişen bir LED ekran mevcut. Karolajların yavaşça değişen ışıklarının tersine ekran oldukça hareketli. Traxon LED

mesh RGB olan bu tarz bir ürünü, bu boyutlarda Türkiye'de görmeye pek alışık değiliz. İşte alışveriş merkezinin dışından ilgi çeken de bu ekranlar çünkü ana fuayenin sonu tamamen cam.

Bu hareketli fuayeyi ikiye ayıran galeri boşluklarının ardında sinemaların vazgeçilmez Popcorn standı bulunuyor. Standın tasarımı karolaj duvarlara biraz referans ediyor ama yine de kendine özgü denilebilir. Tamamen yeşil ışıkların kullanıldığı popcorn standının üzerine raylar döşenmiş ve içerisi bu ray spotlar ile aydınlatılıyor. Ray spotlar yer yer rafta duran ürünlere de ışık atışları yapıyor. Bu şekilde ürünleri daha çekici kılmak amaçlandı.

Girişte gördüğümüz fuaye sinemanın tek fuayesi değil. Ana fuaye sağa ve sola doğru iki kola ayrılıyor: Sağdaki fuayenin ilk kısmında karolaj cepheler devam ediyor, yani burada da bir ışık hareketi söz konusu, ondan sonra tavan bir kademe aşağı iniyor ve bir alın oluşturuyor. Bu alın ray spot atışlarıyla aydınlatılıyor. Orta kısımda ise yine ray spotlar var ama bu kez metal halide lambalarla yerde ışık izi yaratıyorlar. Bu kısımdan itibaren Cinebonus sinemalarının standardize edilmiş aydınlatma konseptini yakalamak mümkün. Ray spotlarla düzenli ışık atışları yapılabilirken, aynı zamanda bunlar kullanıcıya büyük esneklik sağlıyorlar. Standart demek tabii ki buranın sürprizlerle dolu olmadığı anlamına gelmiyor. Koridorda sağa sola bakarak yürümekte fayda var. Koridorda ilerlerken ilk şaşırtıcı kısım sola dönen ilk dar koridorda karşınıza çıkıyor. Duvara yakın duran çelik dikmeler, duvar ile dikme arasında yerleştirilmiş ray spotlarla ilginç bir görüntü sunuyor. Buranın tam karşısında ikinci bir popcorn standı

PROJE

bulunuyor. Standın kendi üzerinde lineer LED aydınlatmalar mevcut, yukarısında ise ray spotlar genel aydınlatmaya katkıda bulunuyorlar. Buradaki ray spotların içinde standı genel mekandan daha aydınlık kılmak için metal halide lambalar kullanıldı. Popcorn standından sağa doğru gittiğinizde ikinci bir dar koridorda duvarın ortasına yerleştirilmiş aşağı ve yukarı ışık veren ray spotların oluşturduğu ilginç bir görüntü ile karşılaşıyorsunuz. Bu da sürprizlerden bir tanesi. Fakat asıl sürprizi koridorun sonuna geldiğinizde görüyorsunuz. Mekanda hiçbir taşıyıcı öğe gizlenmediği için duvar ile çelik kolonlar arasında yaklaşık 15 cm'lik mesafe gizli ışık kullanımına çok müsait idi. Burada ray spotlar yerinde dikmelerin arkasına lineer sıcak beyaz LED'ler kullanılırken, aralarındaki çaprazlarda da yeşil LED'ler kullanıldı. Bunlar dışında mekandaki her duvar LED ray spotlarla düzgün bir şekilde aydınlatıldı ve kolonların önü metal halide spotlar ile vurgulandı.

Bu fuayeden çıkıp, ana fuayenin diğer tarafındaki fuayeye girdiğinizde ise tavan yüksekliği bir anda düşüyor ve adeta bir tünele girmiş gibi hissediyorsunuz. Burada da devam eden afişli duvarların altındaki ve üstündeki lineer ışıklar sizi koridorda hızla ilerlemeye davet ediyor. Koridorun sonundan sağa döndüğünüzde yine aydınlatılmış çelik dikmeler sizi bekliyor. Fakat burada sıcak beyaz yerine yeşil ışıklar kullanıldı. Bütün koridorlarda son nokta tanımlandırıldı, bu da insanın mekanın sınırlarını tanımlamasına yardımcı oluyor.

Kullanılan ışık kaynaklarının en büyük özelliklerinden biri, her armatür içinde aynı lambanın tercih edilmesi. Philips'in 7W'lık



dim edilebilir LED Spotları, spot armatürlerde, ray spotlarda ve sinema içlerindeki tüm armatürlerde kullanıldı. Metal halide olarak ise yine Philips'in 20W Cdm-R mini'si kullanıldı. Bu iki lamba Mars Entertainment Group'un standart lambaları haline geldi demek yanlış olmaz.

Mekanda her mobilya setiyle beraber Metalarte'den Inout In model kendini aydınlatan büyükçe lambaderler, mekanın ışıklarını zenginleştirdi. Genel olarak mekanda los, rahat ve yönlendirici bir ışık var. Mekan bu sayede alışveriş merkezinin dışından ve içinden oldukça ilginç perspektifler sunuyor.

Proje künyesi:

İç mimari: Geomim

Aydınlatma Tasarımı: Korhan Şişman (PLANLUX), Simge Doğan (PLANLUX) Sezen Saçık (PLANLUX)

Kullanılan ürünler:

Lambalar ve Armatürler; Philips master LED spot MV 7W, Philips Cdm-R mini 20W 10 - 24

Acrolite mini cool ray spot, Veksan ray setleri; Delta light Diro 130

Afişler ve lineer LED'ler; İdem Reklam



Simge Doğan



Korhan Şişman